



REPORTING ENGAGEMENT

OSTRUM SRI MONEY

Du 01/01/2025 au 31/12/2025

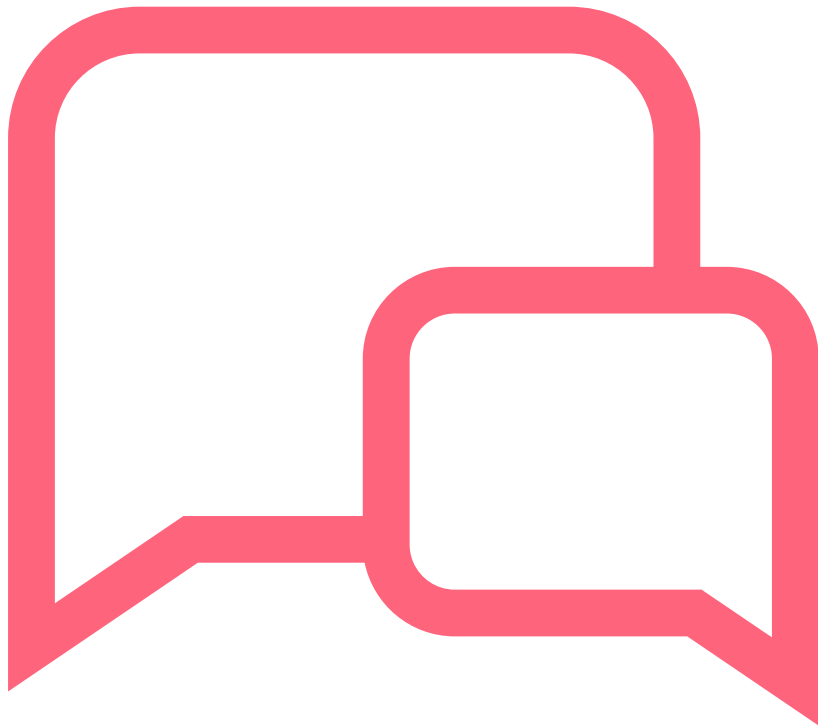
Document destiné exclusivement aux clients professionnels

Amplifier votre
pouvoir d'agir

Un affilié de  **NATIXIS**
INVESTMENT MANAGERS

REPORTING ENGAGEMENT

L'engagement chez Ostrum



Ostrum AM a placé l'Engagement au cœur de sa démarche d'investisseur responsable.

- Ostrum AM entretient un dialogue constant avec les émetteurs, afin de comprendre leurs pratiques. De même, cela permet de recueillir les informations nécessaires pour établir si la société présente les niveaux de qualité, de croissance et de bonnes pratiques ESG requises pour être retenue comme éligible dans les portefeuilles d'Ostrum AM et, dans le cas contraire pour être accompagnée afin d'améliorer ses critères.
- En 2020, Ostrum a travaillé sur un projet de définition des thématiques et axes d'engagement transverses aux gestions Actions et Fixed Income (voir slide suivant). Il sert de framework lors de dialogue à mener avec les émetteurs.

REPORTING ENGAGEMENT

Thématiques d'engagement d'Ostrum

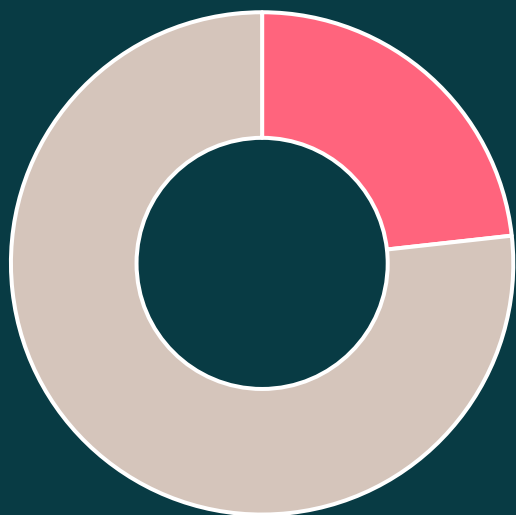


*Risques physiques: risques résultant des dommages directement causés par les phénomènes météorologiques et climatiques

**Risques de transition: risques résultant des effets de la mise en place d'un modèle économique bas-carbone et qui tient compte des évolutions réglementaires, politiques, d'atténuation du marché, lesquelles peuvent, à long terme, engendrer des difficultés pour une entreprise

REPORTING ENGAGEMENT

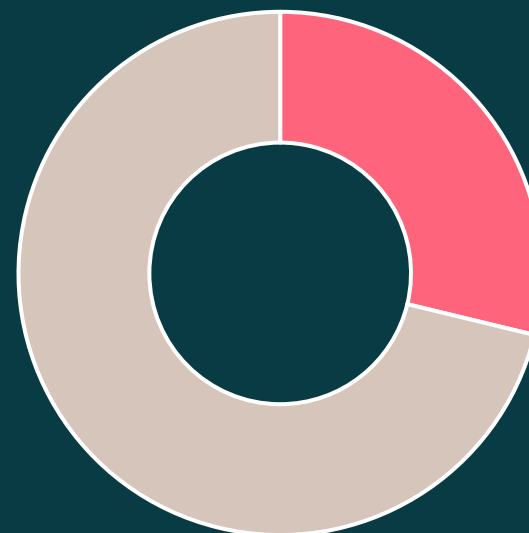
Emetteurs faisant l'objet d'engagement ESG par Ostrum AM



23% des émetteurs* du portefeuille ont fait l'objet d'engagement

33 émetteurs sur **142** du portefeuille ont fait l'objet d'engagement

* Émetteurs corporate (hors souverains et assimilés)



29% des AUMs* ont fait l'objet d'engagement

2 379,06 M€ sur les **8 266,02** M€ des AUM
totaux du portefeuille ont fait l'objet d'engagement

* Émetteurs à date de clôture de l'inventaire au 31/12/2025

48% des émetteurs du portefeuille au sein des secteurs à fort impact ont un plan de transition climatique jugé crédible

Au total, **50** actions d'engagement ont été menées pour **33** entreprises

Dont **7** au sens du Label ISR

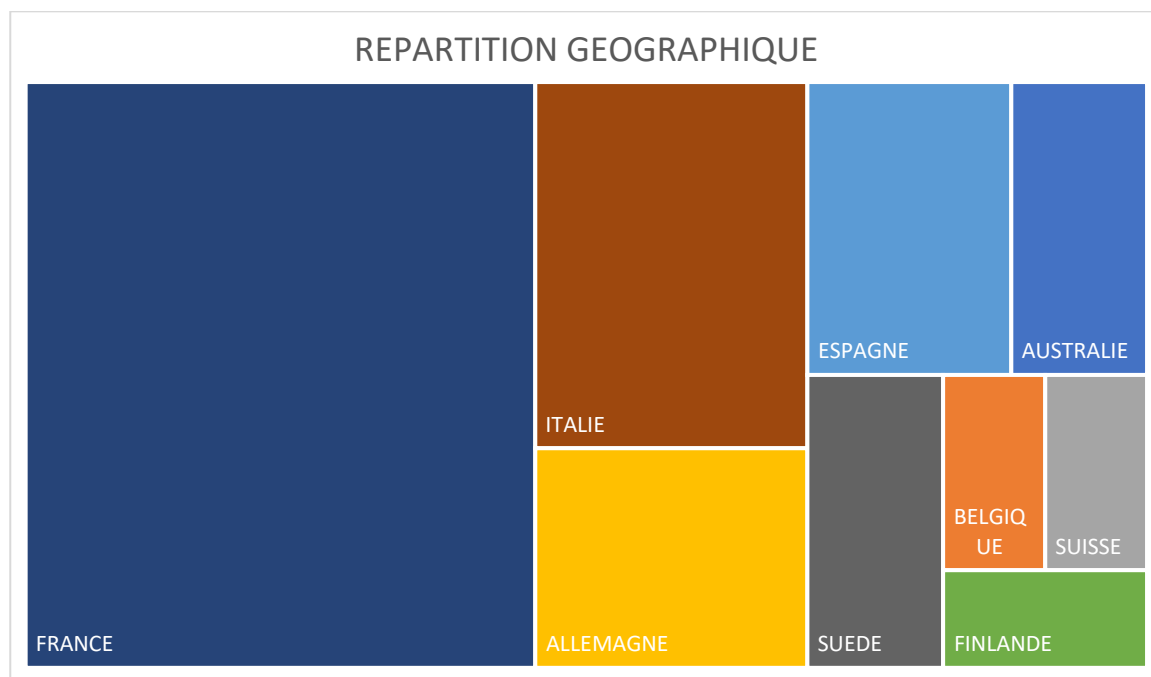
Egalement, **2** engagements dans le cadre de la *Coalition 30% femmes* dont **1** lead et **1** engagement lead dans le cadre de la *Coalition Transition Juste*

Reporting engagement fait le 13/01/2026

Document destiné exclusivement aux clients professionnels

REPORTING ENGAGEMENT

Répartition géographique des émetteurs sur lesquels se sont portés les engagements



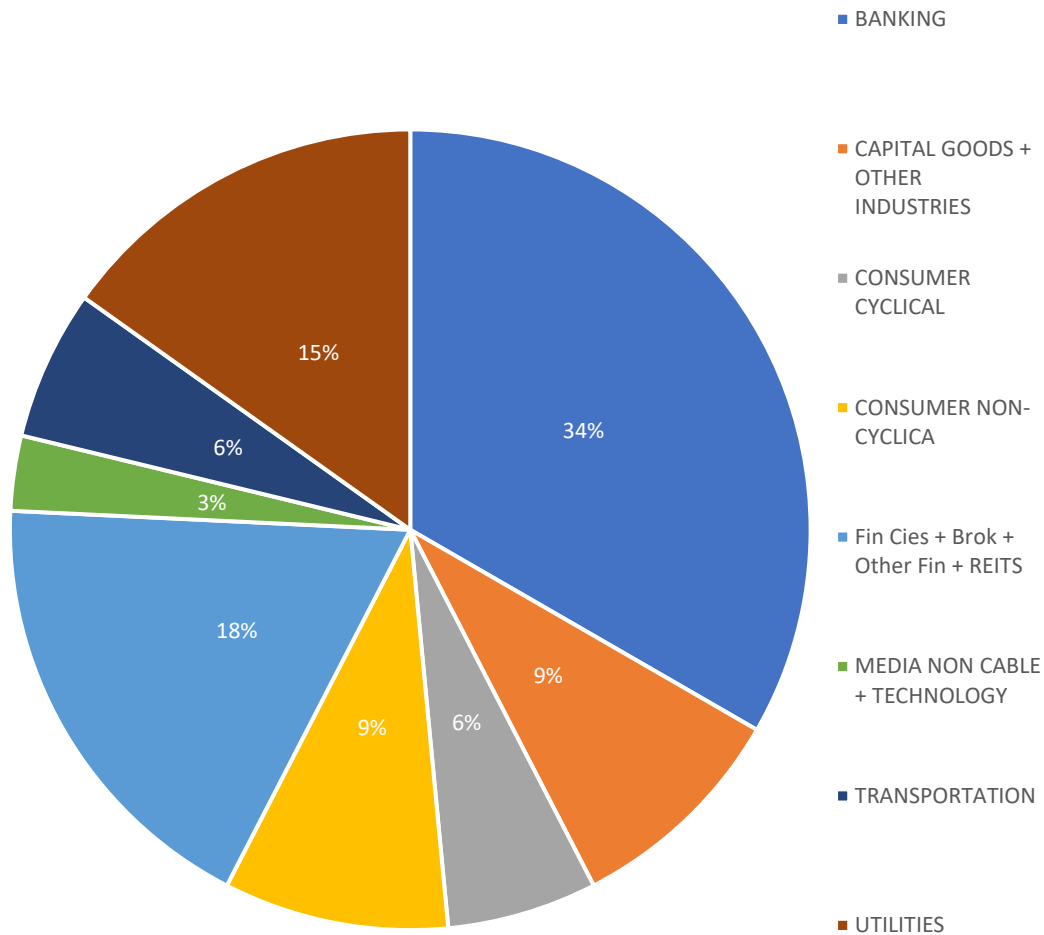
REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES EMETTEURS ENGAGES

Répartition par groupe de pays	Nombre	AUM engagé	%AUM engagé
France	15	1 558 929 280	65,53
Europe (Hors France)	16	670 530 938	28,18
Amérique du Nord	0		
Reste du monde	2	149 603 727	6,29
Totaux	33	2 379 063 945	100

REPORTING ENGAGEMENT

Répartition sectorielle des émetteurs sur lesquels se sont portés les engagements

REPARTITION SECTORIELLE



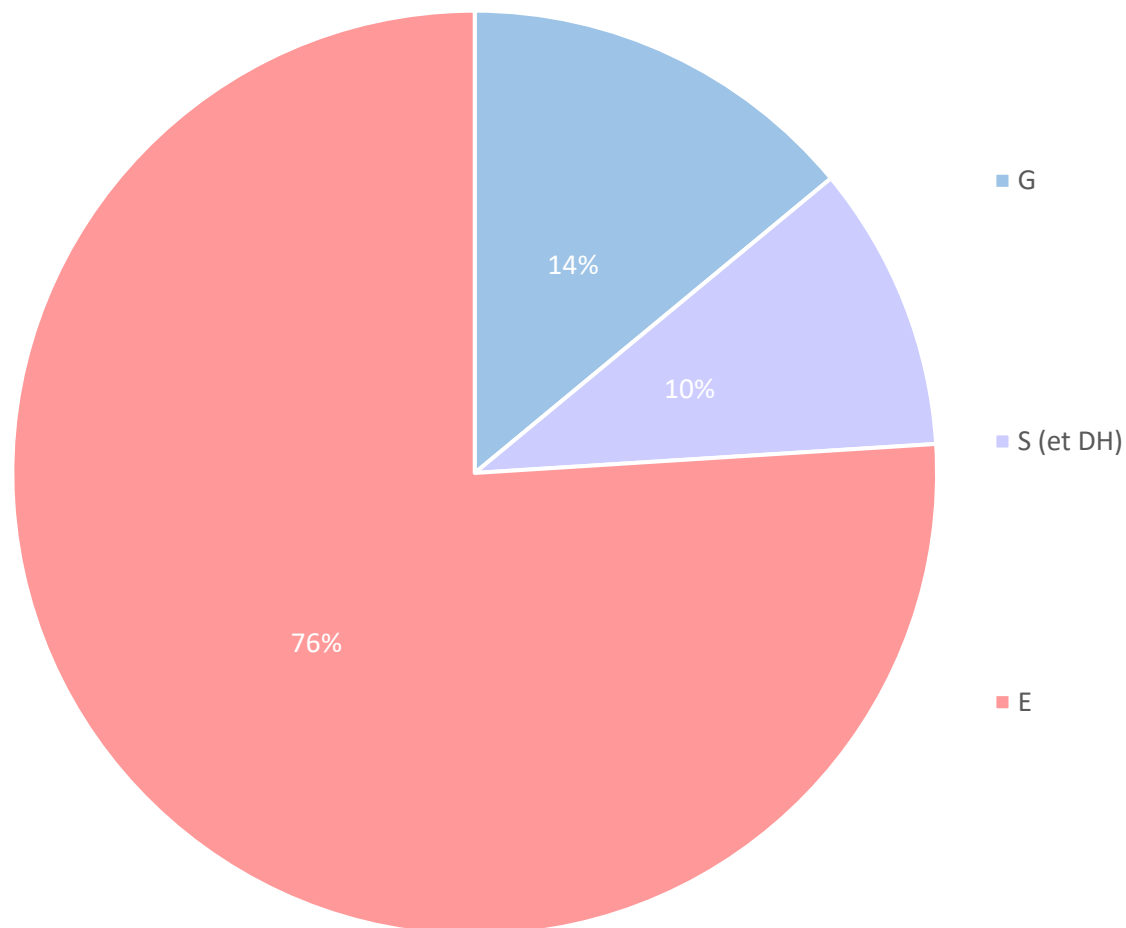
REPARTITION SECTORIELLE DES EMETTEURS ENGAGES

Secteurs	Nombre	AUM engagé	%AUM engagé
BANKING	11	1 312 630 704	55,17
CAPITAL GOODS + OTHER INDUSTRIES	3	96 411 390	4,05
CONSUMER CYCLICAL	2	70 001 663	2,94
CONSUMER NON-CYCLICA	3	108 312 609	4,55
Fin Cies + Brok + Other Fin + REITS	6	153 329 878	6,44
MEDIA NON CABLE + TECHNOLOGY	1	7 996 584	0,34
TRANSPORTATION	2	87 138 184	3,66
UTILITIES	5	543 242 932	22,83
Totaux	33	2 379 063 945	100

REPORTING ENGAGEMENT

Répartition des engagements par piliers

REPARTITION PAR PILIERS E S (et DH) G



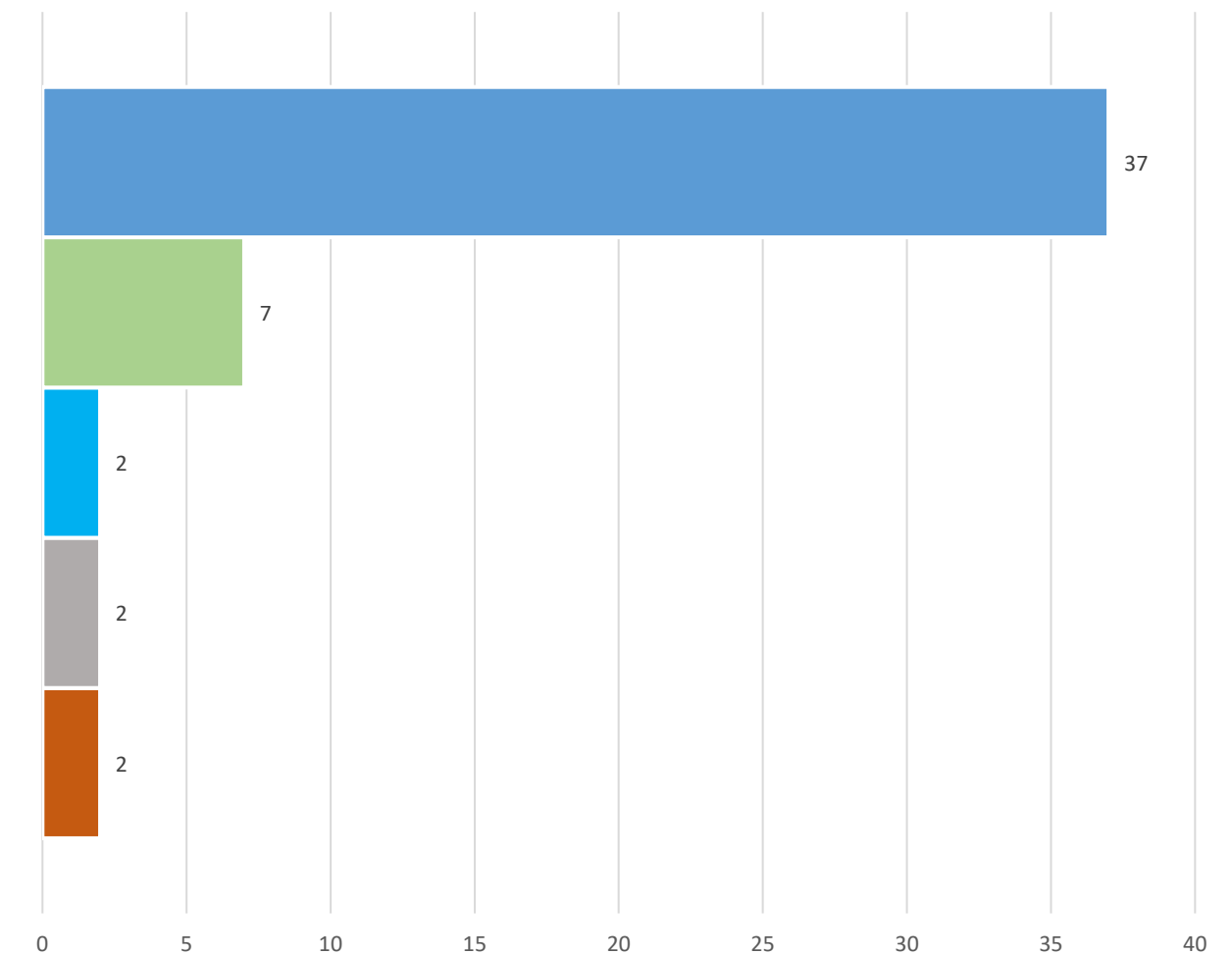
REPARTITION PAR PILIERS E S (ET DH) G ENGAGES

Piliers	Nombre
E	38 <i>Dont 2 au sens du Label ISR</i>
S (et DH)	5 <i>Dont 0 au sens du Label ISR</i>
G	7 <i>Dont 5 au sens du Label ISR</i>
Total	50

REPORTING ENGAGEMENT

Répartition des engagements ESG par thématiques d'engagement d'Ostrum*

REPARTITION PAR THEMATIQUES



* En nombre d'engagements

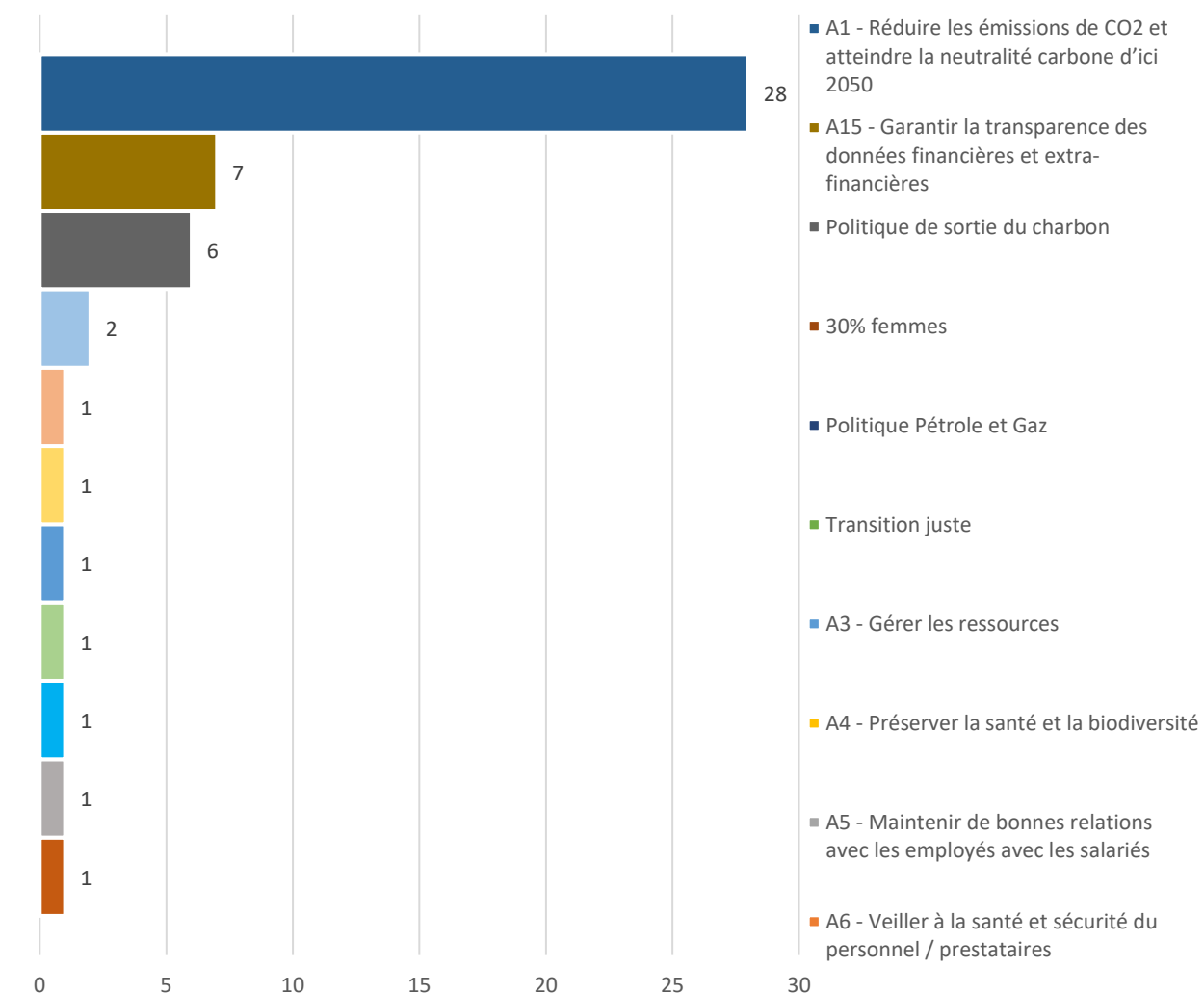
REPARTITION PAR THEMATIQUES ENGAGEES

Thématiques	Nombre
THEME 1 : PARTICIPER A L'ATTENUATION ET S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE	37
THEME 8 : AMELIORER LA TRANSPARENCE DES DONNEES	7
THEME 2 : LIMITER L'IMPACT SUR L'ECOSYSTEME ENVIRONNEMENTAL	2
THEME 3 : VALORISER LE CAPITAL HUMAIN	2
THEME 7 : EQUILIBRER LES POUVOIRS ET LES REMUNERATIONS	2
Total	50

REPORTING ENGAGEMENT

Répartition des engagements ESG par axes d'engagement d'Ostrum*

REPARTITION PAR AXES



REPARTITION PAR AXES ENGAGES

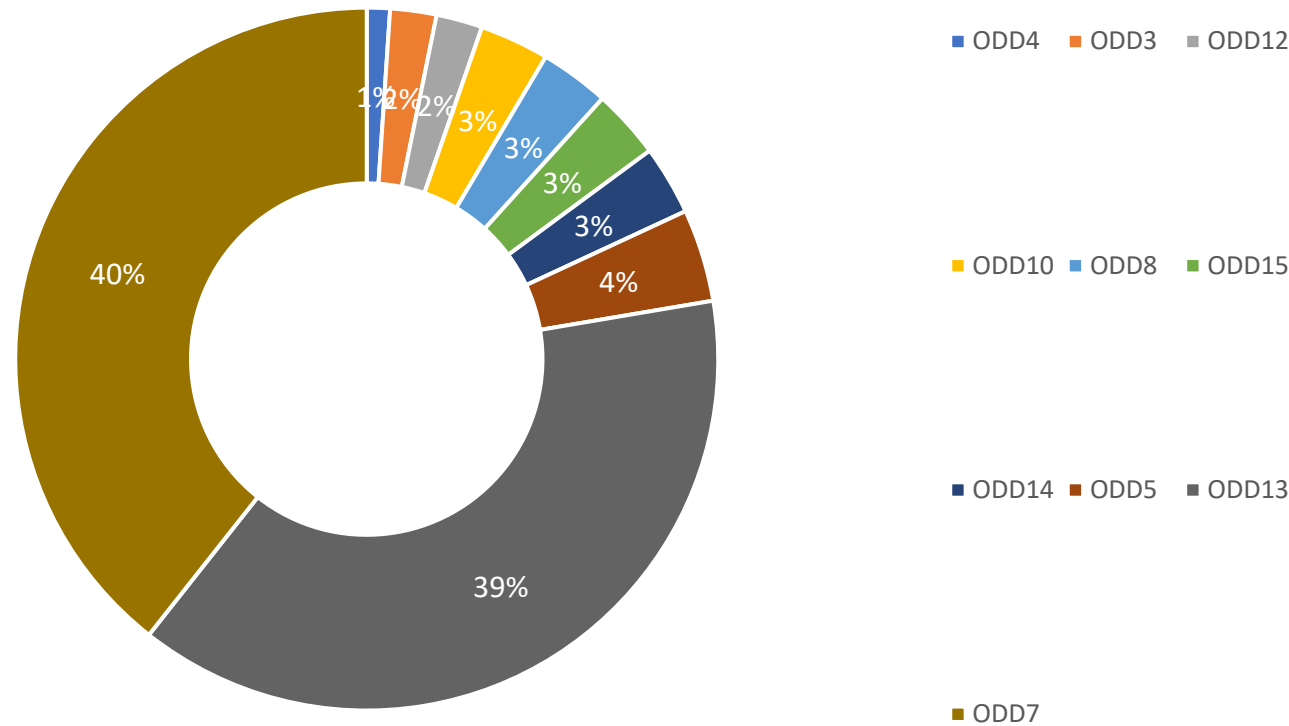
Axes	Nombre
A1 - Réduire les émissions de CO2 et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050	28
A15 - Garantir la transparence des données financières et extra-financières	7
Politique de sortie du charbon	6
30% femmes	2
Politique Pétrole et Gaz	1
Transition juste	1
A3 - Gérer les ressources	1
A4 - Préserver la santé et la biodiversité	1
A5 - Maintenir de bonnes relations avec les employés avec les salariés	1
A6 - Veiller à la santé et sécurité du personnel / prestataires	1
Campagne Climat	1
Total	50

* En nombre d'engagements

REPORTING ENGAGEMENT

Répartition des engagements ESG par Objectif de Développement Durable des Nations-Unies (ODD)*

REPARTITION PAR ODD



REPARTITION PAR ODD ENGAGE

ODD	Pourcentage
ODD 7 : Energie propre et d'un coût abordable	39,36
ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	38,3
ODD 5 : Egalité entre les sexes	4,26
ODD 14 : Vie aquatique	3,19
ODD 15 : Vie terrestre	3,19
ODD 8 : Travail décent et croissance économique	3,19
ODD 10 : Inégalités réduites	3,19
ODD 12 : Consommation et production responsables	2,13
ODD 3 : Bonne santé et bien être	2,13
ODD4 : Education de qualité	1,06
Total	100

*Nos 8 thématiques d'engagement privilégiées par Ostrum correspondent à 11 ODD (sur les 17 ODD): ODD 3, ODD 4, ODD 5, ODD 7, ODD 8, ODD 10, ODD 12, ODD 13, ODD 14, ODD 15, ODD 16



Ostrum Asset Management

Société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des marchés financiers sous le n° GP-18000014 du 7 août 2018 –

Société anonyme au capital de 50 938 997 euros

525 192 753 RCS Paris – TVA : FR 93 525 192 753 –

Siège social : 43, avenue Pierre Mendès-France – 75013 Paris – www.ostrum.com

